



Unterstützung für ein echtes Wiener Original: Zielpunkt übernimmt die Patenschaft für die Eichhörnchen im Tiergarten Schönbrunn

- **Fokus noch stärker auf Wien**
- **Zielpunkt setzt auf soziale Verantwortung**

(Zielpunkt, Wien am 24.9.2015) Die heimische Supermarktkette Zielpunkt wird noch wienerischer: Denn als zweitgrößte Supermarktkette Wiens hat Zielpunkt eine lange Tradition in der Bundeshauptstadt. Der Fokus auf Wien geschieht einerseits mit den Produkten des „Wiener Originals“, die seit Juni im Handel erhältlich sind, und andererseits nun auch mit einer Patenschaft der für Wien typischen Eichhörnchen im Tiergarten Schönbrunn, der ein wichtiges Wiener Wahrzeichen ist und 2014 über 2,5 Millionen Besucher anzog.

Unterstützung für die Schönbrunner Eichhörnchen

Mit dieser Patenschaft unterstützt Zielpunkt den Tiergarten Schönbrunn, der aus Wien nicht wegzudenken ist. Denn solche Patenschaften und Kooperationen mit Unternehmen sind wesentlich für den Erhalt des Tiergartens und helfen ihm bei seiner Arbeit. „Die Unterstützung von Partnern wie Zielpunkt ist für unsere Artenschutzprojekte und für die hohe Qualität der Tierhaltung im Tiergarten sehr wichtig und notwendig“, so Dr. Dagmar Schratter, Direktorin des Tiergarten Schönbrunn.

Freiheit im Zoo

Die Eichhörnchen sind ganz besondere Bewohner des Tiergarten Schönbrunn und des umliegenden Schlossparks: Sie brauchen kein Gehege und auch keine Tierpfleger – dennoch fühlen sie sich dort zuhause und wohl. Und das soll auch so bleiben, weshalb Zielpunkt vorerst für ein Jahr die Patenschaft übernimmt und dazu beiträgt, dass die kleinen Nussliebhaber auch weiterhin so zufrieden bleiben. Auf die Unterstützung von Zielpunkt weist auch eine Patenschaftstafel beim Tirolerhof im Tiergarten hin. „Wir sind ein heimisches Unternehmen und wollen nun noch stärker auf das Wienerische eingehen – die Patenschaft für die Eichhörnchen im Rahmen der Kooperation mit dem



Tiergarten Schönbrunn ist ein weiteres Zeichen, das wir dafür setzen“, erklärt Dr. Erich Schönleitner, Holding-Geschäftsführer der Pfeiffer Handelsgruppe.

Typisch wienerisch

Mit dieser Kooperation fokussiert sich Zielpunkt auf seine Herkunft und Tradition in Wien: Mehr als die Hälfte der insgesamt 230 Filialen liegen in Wien. Deshalb rücken Wien und Wiener Bedürfnisse in den Mittelpunkt. Durch regionale Zusammenarbeit, einerseits das Sortiment betreffend und andererseits auch darüber hinausgehender Partnerschaften, wie jener mit dem Tiergarten Schönbrunn, bietet Zielpunkt das sprichwörtliche „Mehr“ und stellt sich ganz auf Wien ein.

Dass Wien „anders“ ist, steht bereits an den Stadteinfahrten. Die Geschmäcker, das Einkaufsverhalten sowie auch die Mobilität unterscheiden sich von den übrigen Bundesländern. Mit den „Wiener Original“-Produkten wird auf die Bedürfnisse der Wiener geachtet und die Vielfalt die Wien zu bieten hat, in Kooperation mit traditionell wienerischen Unternehmen, hervorgehoben. Zielpunkt soll sich ganz klar zum Wiener Nahversorger entwickeln, wienerischer werden und kleineren Marken Platz bieten. „Dazu setzen wir auf Kooperation mit regionalen Produzenten – auch im Sinne kurzer Transportwege. Das Sortiment bei Zielpunkt entspricht dem `Ost-österreichischen Geschmack` – die Wiener Original Produkte setzen hier auf“, so Dr. Erich Schönleitner.

Ganz auf regionale Kooperation wird auch bei der Eichhörnchen-Patenschaft gesetzt, um auch auf diesem Wege dazu beizutragen, Wien in all seinen Facetten zu erhalten. Dazu gehört ganz klar der Tiergarten Schönbrunn, der als eine grüne Oase in der Stadt, einen Erholungsort für Menschen und einen wichtigen Lebensraum für Tiere bietet. Denn der Tiergarten Schönbrunn beherbergt nicht nur exotische Tierarten, sondern ist Lebensraum für viele heimische Wildtiere – wie eben die Eichhörnchen.

Das Eichhörnchen

Eichhörnchen gehören zu den bekanntesten wildlebenden Säugetieren unserer Heimat. Sie sind sehr geschickte Kletterer und können sogar kopfüber an einem Stamm hinunterlaufen. Beim Klettern und Springen dient ihnen ihr großer und buschiger Schwanz zur Balance. Er ist zudem ein wichtiges Kommunikationsmittel zwischen Artgenossen und bietet beim Schlafen Wärme. Vor dem Winter legen die Eichhörnchen Nahrungsvorräte – wie Nüsse und Zapfen – an. Diese finden sie mit ihrem guten Geruchssinn wieder. Einige Nüsse und Samen können jedoch zurück



bleiben. Deshalb sind Eichhörnchen auch wichtig für die Verbreitung von Bäumen und Sträuchern.

Kampagnenbegleitung am POS, in den Medien und im Internet

Die Patenschaft der Eichhörnchen wird von Zielpunkt auch außerhalb des Tiergartens mit Marketingaktivitäten begleitet, um auf die österreichischen Nüsse-Sammler aufmerksam zu machen.

Über den Tiergarten Schönbrunn:

Der Tiergarten Schönbrunn wurde 1752 von Kaiser Franz I. Stephan von Lothringen, dem Gemahl von Kaiserin Maria Theresia, gegründet und ist Teil des UNESCO-Weltkulturerbes Schönbrunn. Der älteste Zoo der Welt zählt heute wohl zu den schönsten Zoos der Welt und wurde drei Mal in Folge als bester Zoo Europas ausgezeichnet. Auf einer Fläche von rund 17 Hektar haben über 700, zum Teil bedrohte Tierarten ein Zuhause gefunden - unter anderem die seltenen Großen Pandas. Die Besucher erhalten einen Einblick in die verschiedensten tierischen Lebensbereiche – vom tropischen Regenwald über die Arktis bis zum Mittelmeer-Riffbecken. Im vergangenen Jahr begeisterte der Tiergarten über 2,5 Millionen Besucher.

Über Zielpunkt:

Die österreichische Supermarktkette Zielpunkt ist eine Fixgröße im heimischen Lebensmitteleinzelhandel und seit März 2014 Teil der Pfeiffer Handelsgruppe. Das Unternehmen mit Zentrale in Wien betreibt insgesamt 230 Filialen, die sich im Osten Österreichs befinden. Mit seinen mehr als 2.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gehört Zielpunkt zu den größten Arbeitgebern im österreichischen Handel. Zielpunkt definiert sich als Nahversorger für den täglichen Bedarf und bietet seinen Kunden eine breite Auswahl aus über 6.500 verschiedenen Produkten an. Das Zielpunkt Sortiment umfasst Markenartikel, die preisgünstige Eigenmarke „Jeden Tag“ sowie die Bio-Eigenmarke „natürlich für uns“.

Rückfragehinweis:

Martina Macho
Unternehmenssprecherin
Pfeiffer Handelsgruppe
T: 01/610 45 756
E: martina.macho@pfeiffer.at