

Pfeiffer Handelsgruppe und UNITO forcieren E-Business

- **Kooperation der beiden Unternehmen startet: „Gemeinsam sind wir stark“**
- **Cross-Marketing-Aktivitäten der Marktführer im Online-Business**
- **Wechselweise Bewerbung der Online-Sortimente**

(Traun, 29.09.2015) Die Pfeiffer Handelsgruppe und die UNITO-Gruppe mit ihren Marken Universal.at und Quelle.at starten eine Kooperation zur Forcierung der E-Commerce Aktivitäten: Das oberösterreichische Familienunternehmen Pfeiffer bietet über das Tochterunternehmen UNIMARKT die österreichweite Hauszustellung von Lebensmitteln an. Alle 3,8 Millionen Haushalte können bequem via Mausclick den Kühlschrank füllen, ohne zuvor einen Supermarkt betreten zu haben. Pfeiffer hat damit eine Vorreiterrolle im österreichischen Online-Lebensmittelhandel inne. UNITO als größter heimischer Online-Händler geht nun eine Kooperation mit Pfeiffer ein. Dabei werden die beiden Händler wechselseitig die Sortimente und Angebote des jeweils anderen bewerben. „Die Ansprache von potenziellen Neukunden erfolgt damit über neue, unerwartete Schienen“, freuen sich die beiden Unternehmen.

„Gemeinsam gegen Amazon & Co“

Der Online-Handel in Österreich ist ein wesentlicher Wirtschaftsfaktor. Mag. Harald Gutschi, Geschäftsführer der UNITO-Gruppe, geht davon aus, dass „der Online-Handel innerhalb der nächsten fünf Jahre 30 % der gesamten Non-Food Ausgaben im Konsumbereich bewältigen wird.“ Auch der Bereich Lebensmittelhandel im Internet wächst stetig. Nun will Gutschi seinen Kunden auch das Online-Bestellen von Lebensmitteln „schmackhaft machen und einen Beitrag leisten, den Online-Handel im Food-Bereich zu forcieren“.

Dazu werden in digitalen und postalischen Mailings an 1,5 Mio. UNITO-Kunden sowie in Katalogbelegern die Hauszustellung von Lebensmittel über UNIMARKT beworben. UNIMARKT wird im Gegenzug das Sortiment von UNITO mittels Beileger im wöchentlichen Flugblatt, im Kundenmagazin „Mundart“ und durch Verteilung von Gutscheinen in den 127 Standorten promoten. Auch das POS-Radio wird auf die Angebote eingehen. Gerade die bereits online-affine Zielgruppe soll direkt angesprochen werden.

Mag. Markus Böhm, Holding-Geschäftsführer der Pfeiffer Handelsgruppe und verantwortlich für Food-E-Commerce erklärt: „UNIMARKT und UNITO sehen die Kooperation durchaus als Phalanx gegen internationale Player, die starke Ambitionen im Bereich E-Commerce haben.“

shop.unimarkt.at: Top bei Frische

Mit flächendeckender Hauszustellung von Lebensmitteln, Abholstationen zur Selbstabholung und zukünftig auch Click&Collect Services bietet die Pfeiffer Handelsgruppe Innovationen an, die man bisher nur Weltmarktfirmen wie Amazon oder Google zuschrieb. „Die Lebensmittel-Hauszustellung ist ein Wachstumsfeld. All jene, die Lebensmittel online bestellen, legen Wert auf Qualität, Frische und Convenience und geben – gegenüber KundInnen im Filialbereich –

mehr Geld aus“, freut sich Böhm.

Bemerkenswert: Die Zielgruppe der über 65jährigen gehört zu ‚Fans der ersten Stunde‘. Das Top10 Ranking verkaufter Artikel wird angeführt von Frischeprodukten, während international betrachtet vermehrt haltbare Produkte verkauft werden. Böhm zu den Zielen: „UNIMARKT wurde durch den Online-Shop von einem regionalen zu einem nationalen Player im Lebensmittelhandel. Im Bereich E-Commerce sehen wir eine enorme Chance für die Zukunft. Wir wollen im Online-Lebensmittelhandel die Nummer Eins werden. Die Kooperation mit UNITO wird uns hier unterstützen.“

Fotocredits: Fotograf & Copyright: Armin Rastagar; Abdruck honorarfrei

Über Pfeiffer:

Die Pfeiffer Handelsgruppe (inklusive Zielpunkt) erzielte 2014 mit 6.400 Mitarbeitern (davon 230 Lehrlinge) einen Umsatz von 1,3 Mrd. Euro. C+C Pfeiffer verfügt über 12 Standorte (8 C+C Pfeiffer und 4 mein c+c) und bietet die bewährte Kombination aus Abholmarkt und Zustellservice an. Über 80% der Umsätze von C+C Pfeiffer entfallen auf die Kernzielgruppe Gastronomie. UNIMARKT betreibt aktuell 127 Standorte. Mit „mehr für mich“ positioniert sich UNIMARKT als regionaler Supermarkt mit Familienfokus. Seit 1. März 2014 gehört der neu positionierte Supermarkt Zielpunkt zur Pfeiffer Handelsgruppe. Zielpunkt betreibt 230 Filialen, vorwiegend im Osten Österreichs. Pfeiffer Großhandel beliefert 268 Nah&Frisch-Einzelhändler in den Bundesländern Ober- und Niederösterreich, in der Steiermark und in Salzburg, 9 „Land lebt auf“ Standorte sowie weitere 178 Nahversorger.

Über UNITO:

Die UNITO-Gruppe mit Sitz in Salzburg und Graz zählt als Tochterunternehmen der Baur-Gruppe zur Otto Group und ist in Österreich, Deutschland, Schweiz und Südtirol aktiv. In Österreich ist man mit den Marken Universal, OTTO, Quelle, LASCANA und Schlafwelt sowie dem Finanzdienstleister OKO vertreten, in der Schweiz agiert die UNITO-Gruppe mit den Marken Ackermann, Quelle, LASCANA und Schlafwelt, in Deutschland mit den Marken Quelle und Alpenwelt. Kommissarisch verantwortet die UNITO-Gruppe die Marke OTTO in Tschechien, Slowakei und Ungarn. Die UNITO-Gruppe konnte im abgelaufenen Geschäftsjahr 2014/15 mit 645 Mitarbeitern einen Umsatz in der Höhe von 330 Mio. € Gesamtumsatz laut IFRS inkl. MwSt. realisieren. Dies entspricht einem durchschnittlichen jährlichen Umsatzwachstum von 12,9% in den letzten 5 Jahren. UNITO ist die größte Versandhandelsgruppe im Alpenraum und hat 90% Onlineanteil. Die Otto Group ist mit 12 Mrd. € Umsatz weltweit der zweitgrößte Onlinehändler mit dem Endverbraucher (B2C) nach Amazon und in Europa der größte Onlinehändler für Fashion und Lifestyle mit dem Endverbraucher (B2C).

Rückfragehinweis Pfeiffer:

Martina Macho
Unternehmenssprecherin
Pfeiffer Handelsgruppe
T: 01/610 45 756
E: martina.macho@pfeiffer.at

Rückfragehinweis UNITO:

Mag. Jürgen Pock
PR & Unternehmenskommunikation
UNITO Versand & Dienstleistungen GmbH
T: 0316/5460-417
E: juergen.pock@unito.at