



„natürlich für uns“ weitet Bio Wiesenmilch-Sortiment aus

- **24 Bio Wiesenmilch-Produkte bei UNIMARKT, Zielpunkt, Nah&Frisch sowie im Großhandel bei C+C Pfeiffer und mein c+c erhältlich**
- **NEU im Saison-Sortiment: Bio Fruchtojoghurt Ananas-Kokos und Zitrone-Holunderblüte**
- **Rohstoff von 16 Milch-Produkten auf Bio Wiesenmilch umgestellt**
- **Bio Wiesenmilch als Steigerung von „Bio“**

(Pfeiffer Handelsgruppe, Traun am 27.05.2015) Die Bio Produktpalette der Pfeiffer Handelsgruppe bekommt Zuwachs: Ab sofort bietet Pfeiffer unter der Bio Eigenmarke „natürlich für uns“ insgesamt 24 Wiesenmilch-Produkte an. Die Bio Wiesenmilch ist die Steigerungsform der biologischen Lebensmittelproduktion und stellt damit eine völlig neue Kategorie im heimischen Handel dar – nämlich jene der „Bio Premiummilch“. Der Rohstoff stammt von artgerecht gehaltenen Kühen aus kleinstrukturierter, biologischer Landwirtschaft und wird in Kärnten produziert. Wiesenmilch ist die einzige Milch, bei der während der Vegetationsperiode der Gang auf die Weide verpflichtend ist.

So schmeckt der Frühling: Bio Fruchtojoghurt Ananas-Kokos und Zitrone-Holunderblüte

Passend zum Frühling bringt „natürlich für uns“ zwei neue Produkte, die nur für kurze Zeit erhältlich sind: „natürlich für uns“ Bio Wiesenmilch Fruchtojoghurt Ananas-Kokos und Zitrone-Holunderblüte überzeugen durch beste, österreichische Bio Wiesenmilch. Die neuen Sorten punkten durch fein-cremigen Geschmack und sind natürlich frei von Konservierungsstoffen. Ganze Holunderblüten machen das „natürlich für uns“ Bio Wiesenmilch Fruchtojoghurt Zitrone-Holunderblüte zu einer fruchtigen Überraschung.

In den letzten Jahren hat sich die Nachfrage nach saisonalen Produkten kontinuierlich erhöht. Konsumenten werden immer probierfreudiger und suchen nach kulinarischer Abwechslung im Bio Joghurt-Regal. „Diese Nachfrage bedienen wir gerne“, so Otto Bauer, Eigenmarkenmanager von „natürlich für uns“.



pfeiffer
Handelsgruppe

Ab sofort sind die beiden Saisonsorten in der 150Gramm-Packung zum UVP von Euro 0,69 bei UNIMARKT, Zielpunkt, Nah&Frisch, C+C Pfeiffer sowie mein c+c erhältlich.



Sortimentserweiterung dank starker Nachfrage nach Bio Wiesenmilch

Aufgrund der großen Nachfrage nach hervorragenden Bio Produkten, die aus der Masse hervorstechen, hat „natürlich für uns“ insgesamt 16 weitere Milch-Produkte auf den begehrten Wiesenmilch Rohstoff umgestellt. Die Bio Wiesenmilch Palette umfasst nunmehr 24 Molkereiprodukte wie Milch und Milchprodukte, Natur- Fruchtjoghurts, Joghurtdesserts sowie Schnitt- und Sennkäse.

Bio Wiesenmilch: Milchgenuss für Bio- und Tier-Freunde

Das umfassende Sortiment zeichnet sich durch herausragende Nachhaltigkeit aus: Von Tier- und Artenschutz über Klimaschutz bis hin zur besonderen Energieeffizienz. „Das passt punktgenau in unsere Strategie, jetzt bereits an morgen zu denken“, freut sich Otto Bauer.

Warum Bio Wiesenmilch? Artgerechte Tierhaltung, die schmeckt

Grünfutter macht in der Ernährung der Tiere den überwiegenden Anteil aus: Durch die besondere Haltungsform und Fütterung der Tiere haben Bio Wiesenmilch-Produkte einen hohen Gehalt an Omega-3 -Fettsäuren, konjugierten Linolsäuren – das sind besonders wertvolle, zweifach ungesättigte Fettsäuren – und Beta-Karotin. Dies alles ist für den besonders guten Geschmack (mit-)verantwortlich. „Das ist ein klarer Vorteil der Bio Wiesenmilch gegenüber anderen Milchprodukten“, so Otto Bauer. Selbstverständlich enthalten die Produkte nur reine Natur: Bei der Bio Wiesenmilch-Palette wird auf den Zusatz von Farb- und Aromastoffen verzichtet.

www.biowiesenmilch.at

Fotocredits: C= Pfeiffer Handelsgruppe, Abdruck honorarfrei

Über Pfeiffer:

Die Pfeiffer Handelsgruppe (inklusive Zielpunkt) erzielte 2014 mit 6.700 Mitarbeitern (davon 230 Lehrlingen) einen Umsatz von 1,3 Mrd. Euro. C+C Pfeiffer verfügt über 12 Standorte und bietet die bewährte Kombination aus Abholmarkt und Zustellservice an. Über 80% der Umsätze von C+C Pfeiffer entfallen auf die Kernzielgruppe Gastronomie. UNIMARKT betreibt aktuell 127 Standorte. Mit „mehr für mich“ positioniert sich UNIMARKT als regionaler Supermarkt mit Familienfokus. Seit 1. März 2014 gehört der neu positionierte Supermarkt Zielpunkt zur Pfeiffer Handelsgruppe. Zielpunkt betreibt 232



Filialen, vorwiegend im Osten Österreichs. Pfeiffer Großhandel beliefert 268 Nah&Frisch-Einzelhändler in den Bundesländern Ober- und Niederösterreich, in der Steiermark und in Salzburg, 9 „Land lebt auf“ Standorte sowie weitere 178 Nahversorger.

Presseunterlagen sowie Fotos digital: <http://www.pfeiffer.at/de/aktuelles/aussendungen>

Rückfragehinweis:

Martina Macho

Unternehmenssprecherin

Pfeiffer Handelsgruppe

T: 01/610 45 756

E: martina.macho@pfeiffer.at