



Zielpunkt, UNIMARKT und Nah&Frisch gewinnen „Goldenen Merkur“

- **Zielpunkt Filiale Rennbahnweg in Wien 22 als „Beste Zielpunkt Filiale“ ausgezeichnet**
- **UNIMARKT Franchise-Partner Franz-Nikolaus Koch in Graz übernahm Auszeichnung als „Bester UNIMARKT Standort“**
- **Nah&Frisch Kaufmann Alois Siegl aus Gratwein zum „Besten Nah&Frisch Kaufmann“ gekürt**

(Traun, 27.10.2015; Zielpunkt/UNIMARKT/Nah&Frisch): Die Pfeiffer Handelsgruppe freut sich über hochrangige Auszeichnungen: Die Zielpunkt Filiale Rennbahnweg in Wien 22 sowie der UNIMARKT Franchise-Partner Franz-Nikolaus Koch wurden vom Branchenmagazin „Die HANDELSZEITUNG“ mit dem Goldenen Merkur ausgezeichnet. Nah&Frisch Alois Siegl in Gratwein/Steiermark erhielt den hochkarätigen Award als „bester Nah&Frisch Kaufmann“.

„Die Auszeichnung bestätigt den tollen Einsatz und das Engagement unserer Vertriebe und Franchise-Partner. Wir freuen uns, dass unsere Standorte die Fachjury überzeugen konnte“, so Dr. Erich Schönleitner, Holding-Geschäftsführer Pfeiffer Handelsgruppe zur Auszeichnung.

Der Preise wurde von Zielpunkt Filialleiterin Sladjana Korzanovic, UNIMARKT Franchise-Partner Franz-Nikolaus Koch und Nah&Frisch Kaufmann Alois Siegl entgegen genommen.

Zielpunkt Filiale Rennbahnweg wird dem Slogan „Wir geben mehr!“ gerecht

Die Filiale am Rennbahnweg 38a im 22. Wiener Gemeindebezirk entspricht dem neuen Zielpunkt Filialkonzept: Modernste Ausstattung, Fokus auf Frische und Feinkost. Zielpunkt setzt bei der frequenzstarken Filiale direkt neben der U1 Station Rennbahnweg auf ein mehr als 5.500 Artikel umfassendes Sortiment und eine große Feinkost-Bedientheke inklusive Frischfleisch. Eine moderne runde Theke mit integriertem Snack-Bereich sowie Sitzplätzen lädt Kunden zum Konsum der Produkte vor Ort ein. Coffee-to-go vom Kaffee-Spezialisten Dallmayr ist gleichfalls im Angebot.

Durch das nach Themenwelten geordnete Warenangebot können sich Kunden von der attraktiven Darbietung und zu den Themen passenden Zubereitungsvorschlägen inspirieren lassen.

UNIMARKT „Regionalkaiser“ siegt

Franz-Nikolaus Koch und sein 13-köpfiges Team bieten in Graz in der Waltendorfer Hauptstraße 21 auf 550 m² Verkaufsfläche ein rund 7.000 Produkte umfassendes Sortiment an. Gelebte



Nah&Frisch

Regionalität und Kundennähe zählen zum Erfolgsrezept von UNIMARKT: So bietet der „Regionalkaiser“ eine Vielzahl an regionalen und lokalen Produkten an. Speziell in der Feinkost-Theke sind Produkte von lokalen Produzenten gefragt. Gepaart mit bestem Service sowie gelebter Kundennähe ist UNIMARKT ein beliebter Nahversorger. Neben Lebensmitteln punktet der Standort als Post-Partner und bietet zusätzlich ein Tages-Kaffeehaus im Markt sowie ein Catering-Service an.

Auch in Sachen Nachhaltigkeit überzeugt der UNIMARKT Standort: durch ein intelligentes Wärmesystem wird die Temperatur mit höchster Energieeffizienz automatisch geregelt. Franchise-Partner Koch setzt auch auf persönliches Engagement als Nahversorger: So unterstützt der Standort den örtlichen Kindergarten, die Volksschule und Vereine in der Umgebung.

Nah&Frisch Siegl überzeugt durch gelebte Regionalität und Kundennähe

Alois Siegl und sein 17-köpfiges Team bieten am Bahnhofplatz 1 in 8112 Gratwein auf 600 m² Verkaufsfläche ein umfassendes Sortiment an. Gelebte Regionalität sowie Kundennähe zählen zum Erfolgsrezept des Nah&Frisch Kaufmanns: Kunden können aus einem 7.500 Produkte umfassenden Sortiment mit zahlreichen regionalen Spezialitäten wählen. Siegl bietet neben Fleisch- und Wurstwaren auch frisches Brot und Gebäck sowie Käsespezialitäten in Bedienung an. Bester Service sowie gelebte Kundennähe sorgen für eine ansprechende Einkaufsatmosphäre.

Der Nah&Frisch Markt in Gratwein ist ein echter Nahversorger: Neben Lebensmitteln punktet der Standort bei seinen Kunden auch als Annahmestelle für Lotto-Toto und ist Post-Partner. Serviceangebote wie ein (Feinkost-) Plattenservice, das hauseigene Kaffeehaus neben dem Standort sowie Zustellservice in Gratwein und Umgebung runden das Gesamtkonzept ab.

„Goldener Merkur“ ist bedeutende Auszeichnung für Lebensmittelbranche

Seit 1977 vergibt Die HANDELSZEITUNG den „Goldenen Merkur“ an herausragende Unternehmen aus der Lebensmittelbranche. Der „Goldene Merkur“ gehört somit zu den bedeutendsten Auszeichnungen für selbstständige Kaufleute und Supermarktketten. Die Gewinner dürfen mit dem Zusatz werben: „Österreichs bestes Lebensmittelgeschäft“.

Die Expertenjury bestand aus Teresa Mischek-Moritz vom ECR-Board Austria, dem Univ.-Prof. Dr. Peter Schnedlitz, Vorstand des Instituts Handel und Marketing der Wirtschaftsuniversität Wien sowie Mag. Gerhard J. Vater, Experte für erlebbare Kundenorientierung.

Über Zielpunkt:

Die österreichische Supermarktkette Zielpunkt ist eine Fixgröße im heimischen Lebensmitteleinzelhandel und seit März 2014 Teil der Pfeiffer Handelsgruppe. Das Unternehmen mit Zentrale in Wien betreibt insgesamt 230 Filialen,



Nah&Frisch

die sich im Osten Österreichs befinden. Mit seinen mehr als 2.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gehört Zielpunkt zu den größten Arbeitgebern im österreichischen Handel. Zielpunkt definiert sich als Nahversorger für den täglichen Bedarf und bietet seinen Kunden eine breite Auswahl aus über 6.500 verschiedenen Produkten an. Das Zielpunkt Sortiment umfasst Markenartikel, die preisgünstige Eigenmarke „Jeden Tag“ sowie die Bio-Eigenmarke „natürlich für uns“.

Über UNIMARKT:

Vor 40 Jahren wurde der erste UNIMARKT in Schärding eröffnet. UNIMARKT versteht sich als regionaler Nahversorger und setzt auf drei Säulen: Frische, Regionalität und kompetente Herzlichkeit. Aktuell betreibt das Handelsunternehmen 127 Standorte in Oberösterreich, Niederösterreich, Salzburg, der Steiermark und in Kärnten und beschäftigt 1900 Mitarbeiter inklusive der Franchise-Partner. 2014 erwirtschaftete UNIMARKT 274 Millionen Euro. Die UNIMARKT Handelsgesellschaft m.b.H. & Co. KG ist ein Tochterunternehmen der Pfeiffer Handelsgruppe. Zum seit über 150 Jahren bestehenden Familienunternehmen Pfeiffer gehören auch C+C Pfeiffer, Zielpunkt und die selbstständigen Nah&Frisch-Kaufleute.

Über Pfeiffer Großhandel:

Pfeiffer Großhandel ist Teil der erfolgreichen Pfeiffer Handelsgruppe und Spezialist für selbstständige Kaufleute. Der Großhändler beliefert und betreut über 455 selbstständige Kaufleute, rund 268 davon treten unter Nah&Frisch auf. Der Experte für zweistufigen Handel bietet Kaufleuten maßgeschneiderte Lösungen unter der Marke Nah&Frisch an. Regionalität ist einer der Kernwerte des Unternehmens. Pfeiffer stellt die Mehrheit bei „Nah&Frisch“ und hat in Oberösterreich, Steiermark und Niederösterreich mit „Land lebt auf“ ein eigenes Nahversorgerkonzept aus dem Großhandel heraus entwickelt. Pfeiffer Großhandel erzielte 2014 einen Umsatz von 106 Mio. Euro

Rückfragehinweis:

Petra Hajosi
Communications Manager
Pfeiffer Handelsgruppe
T: 01/610 45 759
E: petra.hajosi@pfeiffer.at