



www.zielpunkt.at

Zielpunkt setzt Franchise-Konzept auf Start der Franchise-Nehmer Suche auf der Franchise-Messe in Wien

(Zielpunkt, Wien am 7.11.2014) Die österreichische Supermarktkette Zielpunkt ist eine Fixgröße im heimischen Lebensmitteleinzelhandel und seit März 2014 Teil der Pfeiffer Handelsgruppe. Künftig möchte Zielpunkt auch über Franchising wachsen: „Zielpunkt setzt auf Franchise und kann dabei auf das 15jährige Know-How des Schwester-Unternehmens UNIMARKT in diesem Bereich zurückgreifen. Dass diese Standorte dynamischer wachsen als Filialen ist ein wesentlicher Faktor für diese Entscheidung“, erklärt Roland Malli, Geschäftsführer von Zielpunkt. Von 7.- 8. November präsentiert sich das Unternehmen künftigen Franchise-Partner auf der Franchise-Messe in der Wiener Stadthalle, Halle E, Stand H2.

Franchise-Partner als Teil des Erfolges

Franchising ist eine spannende Möglichkeit für selbständige Kaufleute – die Basis für den Erfolg bietet die bekannte Marke Zielpunkt. Zielpunkt sucht Franchise-Partner mit persönlichem Engagement, Motivation sowie unternehmerischem Denken und setzt dabei auf Partnerschaften und starke Allianzen. Zielpunkt als starke und etablierte Marke bietet die perfekte Ausgangsbasis für all jene, die gerne im Handel tätig sind und als selbstständige Unternehmer Teil des Erfolges werden möchten.

Intensive Einarbeitung als Erfolgsgarant

Den Partnern wird das Wissen aus dem Betrieb von mehr als 250 Filialen zur Verfügung gestellt: Ein umfangreiches Franchise-Handbuch sowie laufende Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten für Franchise-Partner sowie deren Mitarbeiter sind weitere Benefits des Konzeptes.

Franchise-Partner von Zielpunkt erfahren eine intensive und langfristig angelegte Ausbildung im Unternehmen und bekommen im Vorfeld zum Betrieb der eigenen Filiale alle Instrumente in die Hand, um die übergebene Filiale erfolgreich zu führen. Dabei lernen die Partner das Unternehmen Zielpunkt von der „Pieke auf kennen.“



Darüber hinaus stellt der heimische Lebensmittelhandelsexperte Zielpunkt alle zum Betrieb einer Filiale notwendigen Systeme, Strukturen und Abläufe zur Verfügung. Davon profitieren zukünftige Franchise-Partner, denn sie können sich ganz auf das Kerngeschäft – das Verkaufen – konzentrieren.

Lebensmittelhandel als Zukunftschance

Franchise-Partner erhalten von Zielpunkt eine eingerichtete und bestückte Filiale zum selbstständigen Betrieb übergeben. „Wir sind vom Erfolg des Konzeptes überzeugt“, erklärt Roland Malli und führt aus: „Über 150.000 Kunden kaufen täglich bei Zielpunkt ein. Der Handel mit Lebensmitteln ist auch in der Zukunft ein erfolgreiches Geschäftsfeld.“

Über Zielpunkt:

Die österreichische Supermarktkette Zielpunkt ist eine Fixgröße im heimischen Lebensmitteleinzelhandel und seit März 2014 Teil der Pfeiffer Handelsgruppe. Das Unternehmen mit Zentrale in Wien betreibt insgesamt 254 Filialen, die sich vorwiegend im Osten Österreichs befinden. Mit seinen rund 2.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gehört Zielpunkt zu den größten Arbeitgebern im österreichischen Handel. Zielpunkt definiert sich als Nahversorger für den täglichen Bedarf und bietet seinen Kunden eine breite Auswahl aus über 6.300 verschiedenen Produkten an. Das Zielpunkt Sortiment umfasst Markenartikel, die preisgünstige Eigenmarke „Jeden Tag“ sowie die Bio-Eigenmarke „natürlich für uns“.

Rückfragehinweis:

Martina Macho

Unternehmenssprecherin

Pfeiffer Handelsgruppe

T: 01/610 45 756

E: martina.macho@pfeiffer.at