

## **Pascal Storer ist neuer Manager im Onlinevertrieb der Pfeiffer Handelsgruppe**

- **Verantwortlich für die Umsetzung der Pfeiffer eCommerce Strategie**
- **Sämtliche Onlinevertriebsaktivitäten der gesamten Pfeiffer Handelsgruppe unter einem Dach**
- **Pfeiffer stärkt damit seine Kompetenz im Bereich Online Marketing**

(Pfeiffer Handelsgruppe, Traun am 31.03.2015) Die Pfeiffer Handelsgruppe baut ihre eCommerce Abteilung weiter aus und holt sich mit Pascal Storer einen ausgewiesenen Online Marketing Experten ins Team. Unter der Leitung von Daniel Friesenecker übernimmt der 41-Jährige ab sofort die Weiterentwicklung der Onlinevertriebsaktivitäten von Zielpunkt und UNIMARKT. Storer verantwortet damit die Entwicklung und Implementierung der eCommerce Strategie mit besonderem Fokus auf Online Performance-Marketing.

### **Pfeiffer als Vorreiter im Bereich eCommerce**

„Unser Anspruch ist es, im Bereich eCommerce der Vorreiter unter den heimischen Handelsunternehmen zu werden“, so Mag. Markus Böhm, Holding-Geschäftsführer der Pfeiffer Handelsgruppe „Dafür brauchen wir die besten Köpfe und Mitarbeiter mit viel Erfahrung in diesem Bereich. Mit Pascal Storer haben wir uns jemanden ins Team geholt, der seit mehr als zehn Jahren erfolgreich im Online Marketing arbeitet und sein profundes Know-how von nun an für die Weiterentwicklung unserer online Kundenservices einsetzt.“

### **Online Marketing Experte, Sänger und Sportler**

Der gebürtige Niederländer Pascal Storer, der auch die britische Staatsbürgerschaft besitzt, war zuletzt Marketing Manager bei 360kompany, davor bei pMedia Network. Erfahrungen sammelte er auch als Commercial & Corporate Development Manager beim Suchmaschinenportal 123people sowie bei bwin Interactive Entertainment. In seiner Freizeit – und wenn nicht gerade die Berge rufen – singt der begeisterte Skitourengeher und passionierte Mountainbikefahrer in der Indie-Rockband „Moresome“.

Fotos: C= Pfeiffer Handelsgruppe; Fotograf= Carina Hinterberger; honorarfrei abdruckbar

Über Pfeiffer:

Die Pfeiffer Handelsgruppe (inklusive Zielpunkt) erzielte 2014 mit 6.700 Mitarbeitern (davon 230 Lehrlingen) einen Umsatz von 1,3 Mrd. Euro. C+C Pfeiffer verfügt über 12 Standorte und bietet die bewährte Kombination aus Abholmarkt und Zustellservice an. Über 80% der Umsätze von C+C Pfeiffer entfallen auf die Kernzielgruppe Gastronomie. UNIMARKT betreibt aktuell 128 Standorte. Mit „mehr für mich“ positioniert sich UNIMARKT als regionaler Supermarkt mit Familienfokus. Seit 1. März 2014 gehört der neu positionierte Supermarkt Zielpunkt zur Pfeiffer Handelsgruppe. Zielpunkt betreibt 233 Filialen, vorwiegend im Osten Österreichs. Pfeiffer Großhandel beliefert 268 Nah&Frisch–Einzelhändler in den Bundesländern Ober- und Niederösterreich, in der Steiermark und in Salzburg, 9 „Land lebt auf“ Standorte sowie weitere 178 Nahversorger.

Rückfragehinweis:

Martina Macho  
Unternehmenssprecherin  
Pfeiffer Handelsgruppe  
T: 01/610 45 756  
E: martina.macho@pfeiffer.at